□□□□ 年 □ 月 □ 日

星期五

第 □□□□ 期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 □□□□□□□□□□



客 户 满 意 是 我

《重型汽车报
报

□□□□□□ □□□□□□

□□□zq85582247@vip.126.com
□□□□□□0531-58062248
0531-58062247

□□□□□□□□□□□□□□

□□□ 6月26日，山



，世 。









[redacted]

为深入践行“重于德、工于匠、成于行”的企业文化理念，大力弘扬 、 、匠 ，“ ”业大’ ，“ 、 ”。 。 ，一 6×4 ，“ 、 、

从图纸到投产：一台X型臂压装设备的『自主逆袭』之路

□ □□□

念故里 暖相

□ □□□

□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□,□□□,□□□。

□□□□□□□□,□□□□□,□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□。□□□□□□□□,□□□□□□□□,□□□□□□□。

□□□□□□□□、□□,□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□、□□□□。

□□□□□□□□,□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□;□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□;□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□……

□□□□□□□,□□□□□□,□□□□□□□□□。□□□□□□□,□□□□□□□□□,□已成□□前□□□气。□□□□屋□旧,□中□花草□□盛□,□□□□样,永□鲜□□□□,□□□□。

□□,□□□,□□□□,□□□□□□。□□□□□□□□□□成□□□样。□□□□□,□旧□□□,□□□□□,□中□□□。□□□□□,□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□,□□□□□□□□□□□□□□□□。

观热察点

品牌

□□□□

□□,□“□□□□ □□□□”□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□□□□□□□□□□□□