

SINOTRUK

Sinotruk (Hong Kong) Limited

中國重汽（香港）有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

股份代號：3808

目錄

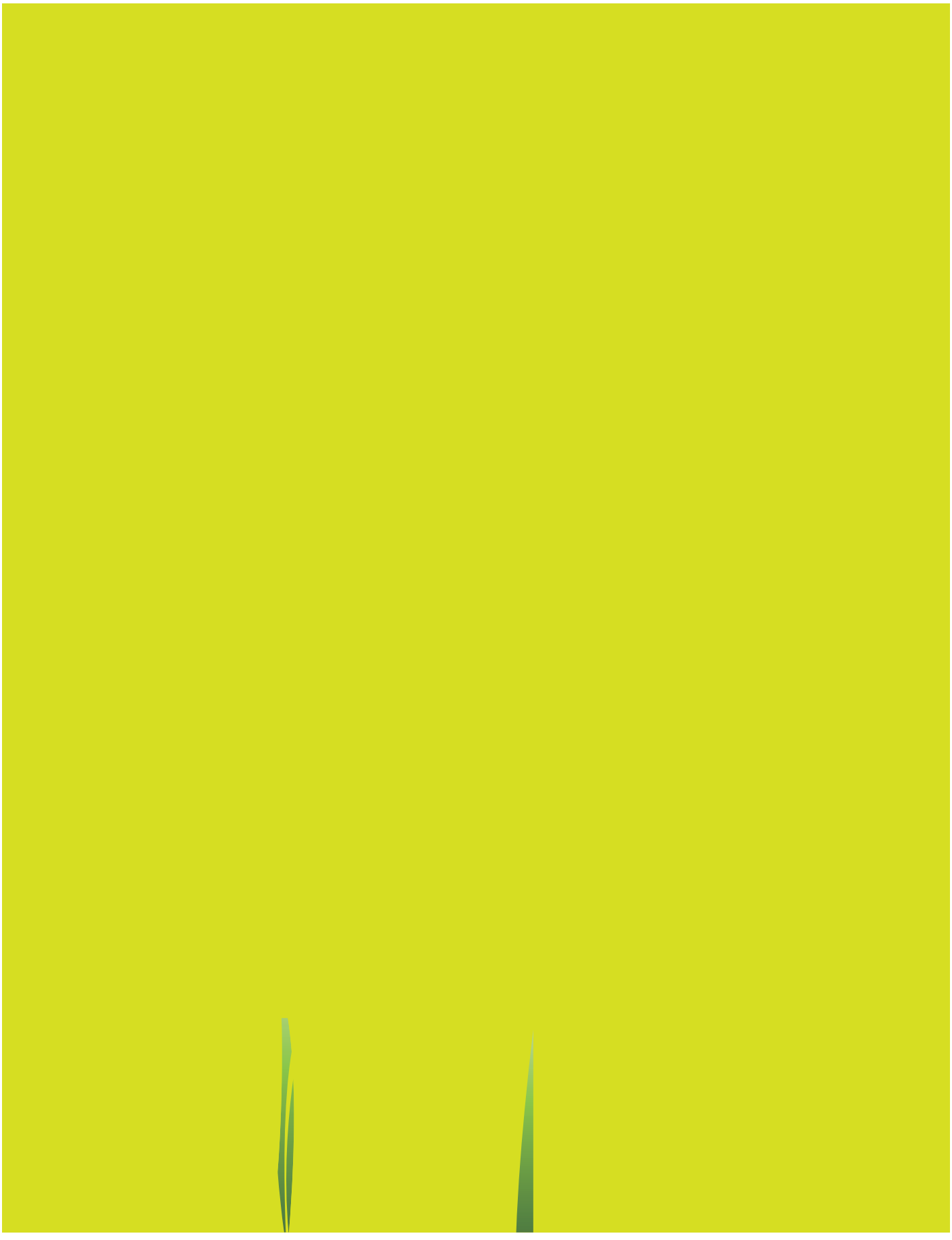
2 關於本報告
2 環境、社會及管治風險管理與管治
3 環境
4 排放物
7 資源使用鬻蚙豺陚諒瓶訾鬆坪堶罊G乐團縏





2016年
環境、社會
及管治報告





A. 環境

空氣質量的惡化，霧霾事件的頻繁發生，使環境問題逐漸影響到每個人的生活，

環境

中國重汽集團(包括本集團)自通過ISO14001環境管理體系認證以來，持續進行環境監測，定期開展環境評估，及環境管理體系內審員培訓，每年至少進行一次環境內部審核，不斷完善環境保護工作。二零一六年十一月，中國重汽集團(包括本集團)通過了最新的ISO14001:2015環境管理體系的認證，並獲得了由北京中安質環認證中心頒發的證書，建立了更加完善的環境管理體系，明確了「遵守法律法規，強化持續改進，保護生態環境，建設平安重汽」的管理方針，設立了「控制工業廢水、廢氣、噪聲和固體廢物對環境的污染」的環境管理目標，從制度上保障了環境管理工作高效運行。

A1 排放物

本集團各生產單位在生產活動中所產生及排放的工業污染物(廢水、廢氣、固體廢物和噪聲等)，均按照《中華人民共和國環境保護法》以及國家、省、市相關法律法規的要求，進行處理處置，達到國家、地方和行業的相關標準後再排放。本集團遵守「污染者付費」的原則，依照法律和有關規定按標準繳納排污費，並根據國家對重點污染物排放總量控制的要求，完成排污總量削減任務。

廢氣排放：

本集團的廢氣排放主要來自於各生產單位的生產過程產生的二氧化硫(「SO_2」)、氮氧化物(「NO_x」)、煙塵以及噴塗過程中產生的揮發性有機物(「VOCs」)等。本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，並依據《環境保護管理制度》及環境管理體系的要求對廢氣排放進行管理。

對於SO_2、NO_x和煙塵排放，本集團在廢氣排放口安裝了在線監測系統，監測數據與省、市環保部門聯網，使廢氣達到《大氣污染物排放標準》中的要求後再排放。此外，根據《山東省汽車噴塗揮發性有機廢氣排放標準》的要求，本集團開展了一系列的VOCs減排項目，有效減少了VOCs的排放。


htc

環境

溫室氣體：

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇一：直接溫室氣體排放和範疇二：能源間接溫室氣體排放。直接温室氣體排放主要包括鍋爐使用的燃料排放和車輛的汽柴油燃燒排放，能源間接排放主要包括外購電力和熱力帶來的排放。鑒於本集團溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團積極改造燃煤鍋爐，並採取節能措施降低電力使用量，以減少溫室氣體的排放。

廢棄物：

本集團的危險廢棄物主要包括機加工工序使用後的廢棄切削液、污水處理廠產生的污泥、汽車維修產生的廢機油、噴漆制程中產生的漆渣和廢油漆桶等。針對這些危險廢棄物，本集團遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規和《危險廢物貯存污染控制標準》的要求，依照制定的《環境保護管理制度》進行處理，主要包括：

- 產生的危險廢棄物必須進行申報登記；
- 轉移的危險廢棄物必須按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》執行轉移聯單制度；
- 如委託其他單位進行處理處置，須將危險廢棄物交由有《危險廢物經營許可證》的單位進行；
- 產生的危險廢物，必須按照國家有關規定處置，不得隨意排放或處置；
- 收集、儲存、運輸、處置危險廢物的設施、場所，必須設置危險廢物識別標識；
- 切實採用各種減排措施減少危險廢棄物的排放，如切削液循環利用，污泥幹化等。

本集團在生產過程中產生的一般固體廢棄物包括一般工業固體廢棄物和生活垃圾等；對於可回收再利用的一般固體廢棄物，出售給相關回收企業進行回收再利用，其他的一般固體廢棄物則由市政部門統一進行回收無害化處置。

案例：切削液循環利用

橋箱公司的機加工工序採用金屬切削乳化液進行冷卻。機加工設備設有嚴密的防護板，使加工過程中飛濺的切削液得到有效收集和防護。廢液系統採用上部排屑地溝回液的方式，使廢液由回油溝匯入大流量切削液集中收集和處理系統。各工段切削液定期排至大流量切削液收集中心，經過濾脫除鐵屑和雜質後循環利用。此項目的進行，使廢棄切削液得以回收處理並循環利用，從而有效降低了廢液的排放量。

環境

本集團根據《能源績效參數、基準、目標、指標的控制程序》，確定能源目標、指標與實施方案，並使其與能源方針保持一致。本集團每年通過能源評審對能源目標、指標的實施情況進行評審，通過體系內部審核等方式對能源目標和指標的實現情況進行監視測量，如果在能源目標和指標的實現過程中出現問題，則要求責任部門採取措施以實現目標；年度目標和指標未能完成時，該附屬公司進行原因分析，提出糾正措施和預防措施，經能源管理者代表批准後實施。

自二零零八年一月一日開始實行崗位績效工資制度以後，本集團將各附屬公司工資總額計劃納入《經營責任制任務書》，與各項生產經營指標掛鈎，其中單位生產值的能源消耗也作為考核指標之一，從而促使各附屬公司厲行節約能源，減少能源消耗。

本集團各生產單位積極採用各種節能措施減少能源消耗，如塗裝系統是卡車公司的耗能大戶，佔卡車公司總能耗的40%，卡車公司通過科學排產、運行控制和分析整改三大環節的緊密結合，使塗裝系統高效有序的運行，從而減少了大量能源消耗，實現了較好的經濟效益。

此外，本集團還通過餘熱回收、水蓄冷技術等進行節能改造，降低能源使用。

案例：用能優化

橋箱公司通過實施噴漆線餘熱回收改造、塗裝線吹積水工序節能改造、驅動橋塗裝線產能提升和驅動橋部生產用能優化等節能降耗措施，使二零一六年單橋能耗成本較二零一三年下降了58.28%，有效降低了能源消耗。

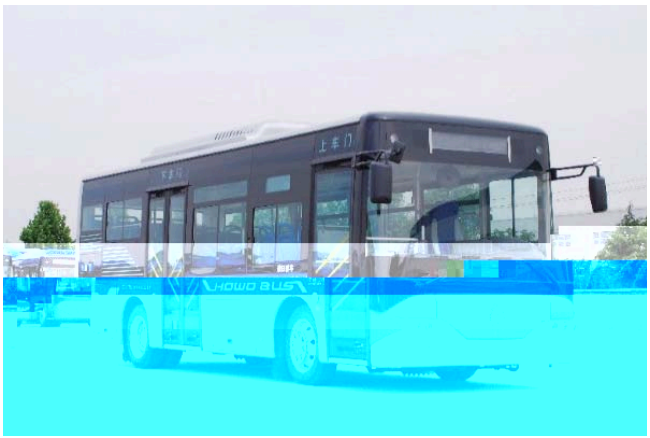
案例：節能大賽

二零一六年八月至十一月，本集團舉行了以「高效節油，'曼'無止境」為主題的中國重汽曼技術產品高效節油實況挑戰賽，旨在通過節油大賽，全面展現用戶新風採，以理論和實際相結合的方式向廣大卡友傳授節油知識和駕駛技巧，在寓教於樂中全面展現重汽曼技術在節油技術引領上的新價值，打造行業節油典範，從而引領全社會對節約能源的關注。





二零一五年，國家在新能源汽車領域出台了一系列政策，包括《關於2016-2020年新能源汽車推廣應用財政支持政策的通知》、《電動汽車充電基礎設施發展指南(2015-2020)》、《汽車動力蓄電池行業規範條件》等，不斷鼓勵和規範新能源汽車的發展。依據這些政策的指引，本集團不斷推進新能源汽車的研發，加強與國內外研究機構和實體的技術合作，推動跨領域、跨行業的協同創新，努力實現關鍵總成製造產業化。



本集團研發的純電動客車系列裝配有自主研發設計的高壓控制系統，將高能量型鋰離子電池作為動力能源，電力更加強勁持久；同時，選裝集中潤滑系統和獨立暖風加熱系統，智能潤滑，減少噪音，極大的提高了乘客乘坐的舒適感，有效減少了客車運行中能源的使用，為減少資源消耗貢獻力量。

B. 社會

B1 僱傭

員工是企業發展的根本，本集團恪守以人為本的管理思想，將員工視為企業最寶貴的財富，為員工成長提供全面的職業發展通道和廣闊的發展空間，使員工發展與企業發展相結合，以員工的進步促進企業的增強，企業的發展成果與員工共享，增強員工歸屬感，切實保障員工利益。

招聘：

本集團制定了《公開招聘人員辦法》，規定了本集團的所有增加人員除國家政策性安置和特殊需要由公司統一安排的以外，空缺崗位所需人員實行公開招聘。公開招聘堅持德才兼備的用人標準，貫徹公開、平等、競爭和擇優的原則，根據招聘崗位的任職條件及要求，採取考試和考核相結合的方法進行。本集團還通過《引進急需人才辦法》，明確規定了引進急需人才的範圍及對象、人才引進的工作程序、引進方式及有關待遇等，為引進本集團急需的專業人才提供了渠道。

此外，針對勞務工的使用和管理，本集團實施《勞務工使用和管理辦法》，該管理辦法對勞務工的界定、招聘、管理、培訓及控制使用勞務工與人力資源優化配置等作出了明確規定。

解聘：

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等有關法律法規的規定，制定了《勞動合同管理實施辦法》，規定了合同雙方的權利和義務，詳細闡述了合同雙方解除勞動合同的條件和程序。此外，本集團《員工工作責任追究和違紀違規處理規定》明確規定了對違規違紀員工的處理，並對公司解除合同的條件進行了規定。

薪酬：

本集團堅持按勞分配、注重效率和公平的原則，制定了《崗位績效工資制度》，規定了崗位績效工資標準依據企業經濟效益情況進行調整，建立了工資正常調整制度；並通過公平公正的崗位績效考核和動態的員工工資管理，使員工收入與企業經濟效益和本人實際貢獻密切掛鈎，使附屬公司工資總額崗位績效工資與經濟責任制考核掛鈎，從而建立了完善的員工薪酬體系，為員工提供了具有競爭力的薪資報酬。

- 勞工使用：應遵守現行的關於保護勞動者的國家法規，其中包括不得僱傭強迫勞動力和童工；應提供健康、安全的工作環境，並不斷提高和改善；職工獲得有法律效力並受法律保障的相應報酬；

- 環境保護：遵守所有關於環境的法律法規，執行適合的環境管理體系，節約自然資源，將生產流程及產品造成的環境污染最小化，為減少能源消耗和二氧化碳排放作出貢獻，不斷提高環保績效；

- 透明的業務關係：不得通過賄賂影響競爭，不得有任何形式的貪污腐敗和損害本集團的行為；其員工、分包商和代表不向客戶、政府及第三方提供、給予賄賂、回扣、未經許可的贈品、款項或其他好處；不得直接或間接地通過贈送禮物、款待或發出邀請的方式，向本集團的員工提供任何不適當的好處，以此不當地影響他們的行為。在與政府機構及事業單位往來時，應始終遵守嚴格的法律規定； 不得有仳行的關

遵守所有環的關

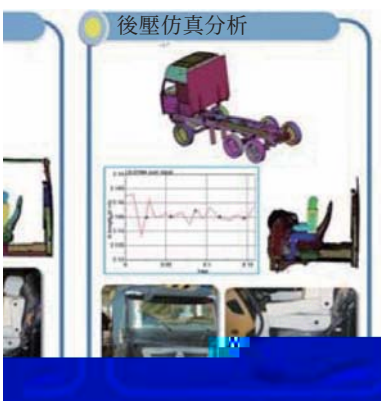
案例：百萬公里挑戰賽

二零一六年七月四日，「馳騁百萬，馭見卓越——百萬公里挑戰首車達成發佈會」在江蘇無錫舉行發報會。在二零一六年七月一日，由無錫鴻運物流付忠豔駕駛的汕德卡C7H在鄭州－無錫專線上，單車行駛里程突破100萬公里，奪得了中國重汽曼技術產品百萬公里挑戰賽冠軍，並贏得了20萬元現金獎勵。除此之外，還有十幾輛車的行駛里程也已經接近100萬公里。這表明本集團在與曼公司



正碰仿真分析

頂壓仿真分析



售後服務

本集團注重對客戶的售後服務，通過《「親人」服務手冊》對「親人」服務品牌、保修管™ ™ （ 」 （

廣告、標識及知識產權管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，實施《廣告工作管理辦法》，保障本集團的所有廣告宣傳合法、有效的進行。

本集團通過實施《企業形象標識實施細則》，達到企業形象標識按權限、按標準使用的目的；通過執行《品牌管理制度》，規定了品牌的策劃、申請註冊、授權使用、權益維護等內容，從而實現品牌管理的標準化、統一化、規範化，實施品牌戰略，提升品牌價值，提高企業核心競爭力；此外，還執行《汽[illegible]s 陌腜

本集團執行中高級管理層人員個人事項報告制度，依據《領導幹部廉政檔案的管理規定》，為一般管理人員建立廉政檔案，將個人及家庭基本情況，個人重大事項報告、收入申報、接受禮品，獎懲情況等納入廉政檔案中，強化對領導幹部的監督；根據《領導幹部述職述廉規定》的要求，本集團的領導幹部每年進行述職述廉工作，並提交述職述廉報告。

通過執行以上各種制度，本集團建立了完善的反腐倡廉的制度體系，落實了長期有效的防範監督工作機制，切實加強了對權力運行的制約監督，從而有效促進了領導幹部的廉潔自律。

本集團在簽訂商業合作合同的同時，與合作方簽訂《廉潔互保協議》，加強廉政建設，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為，保護國家、集體和當事人的合法權益。

本集團制定了《國際貿易佣金管理辦法》，對國際貿易業務中，支付給中間人(商)的報酬或服務費用進行了詳細規



案例：文化支持



二零一六年，本集團贊助了第十屆重汽杯「讀書人」攝影比賽。比賽以「夢回書香，讓閱讀成為城市文明的新常態」為主題，得到了社會各界的廣泛響應。

二零一六年七月四日至六日，本集團冠名的「重汽杯」濟南市青少年非遺技能大賽在濟南市群眾藝術館、章丘市龍山文化博物館隆重舉行。本次大賽共收到230名參賽人員作品，涉及剪紙、面塑、魯繡、龍山黑陶等10個非遺項目，按不同項目、年齡段分組進行角逐，經省、市相關非遺項目專家評委公平公正的評審，共評出一等獎13名，二等獎30名，三等獎19名，優秀獎137名，優秀組織獎8個。

