香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

綜合損益表(續)

截至2020年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	**2020年**	2019年
		經審核	經重述
以下各方應佔溢利：			
— 本公司擁有人		**6,850,524**	3,474,186
— 非控制性權益		**573,126**	441,873
		7,423,650	3,916,059
本公司普通股持有人應佔每股盈利	8		
(每股以人民幣元列示)			
基本和稀釋		**2.48**	1.26

綜合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	2020年	2019年
	經審核	經重述
年度溢利	**7,423,650**	3,916,059
其他全面收益		
其後可能會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益金融資產的		

綜合財務狀況表

於2020年12月31日
（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	**2020年** **經審核**	2019年 經重述
非流動資產			
物業、廠房及設備		**12,438,433**	10,527,256
投資物業		**724,075**	797,513
使用權資產		**2,453,470**	1,680,069
商譽		**68,933**	17,478
其他無形資產		**314,921**	318,407
聯營企業權益		**1,028,215**	496,521
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資		**33,125**	33,125
貿易及金融應收賬款	10	**7,195,586**	2,853,310
預付款項、其他應收款項及其他資產		**349,834**	57,706
遞延所得稅資產		**2,327,101**	1,688,157
非流動資產總額		**26,933,693**	18,469,542
流動資產			
存貨		**20,810,994**	9,811,219
貿易、金融應收賬款及應收票據	10	**20,222,201**	15,190,327
預付款項、其他應收款項及其他資產		**2,610,090**	1,273,392
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	11	**4,384,164**	2,262,313
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		**5,440,261**	1,715,101
現金及現金等價物及受限制現金		**30,606,858**	18,380,978
流動資產總額		**84,074,568**	48,633,330
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	**54,694,963**	25,185,389
其他應付款項及其他負債		**14,224,620**	9,090,490
借款		**1,473,910**	1,000,000
租賃負債		**21,646**	31,215
所得稅負債		**1,312,086**	385,240
其他負債撥備		**2,140,405**	1,244,261
流動負債總額		**73,867,630**	36,936,595
淨流動資產		**10,206,938**	11,696,735
資產總額減流動負債		**37,140,631**	

綜合財務狀況表(續)

於2020年12月31日

2. 編製基準

本公司的綜合財務報表是根據所有適用的香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及公司條例編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(包括衍生工具)以及以公允價值計量的投資物業的重估而作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

3. 會計政策

3.1 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本年度的財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則，彼等概無對本集團產生重大財務影響：

香港財務報告準則第3號之修訂	對業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂	與新冠肺炎相關的租金減讓
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重大的定義

3. 會計政策(續)

3.2 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於本財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	*對概念框架的引用*[2]
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	*利率基準改革－第2階段*[1]
香港財務報告準則第17號	*保險合同*[3]
香港財務報告準則第17號之修訂	*保險合同*[3,6]
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)之修訂	*投資者與其聯營企業或合營企業之間資產的出售或投入*[4]
香港會計準則第1號之修訂	*負債的流動或非流動劃分*[3,5]
香港會計準則第16號之修訂	*不動產、工廠及設備：預定用途前的收入*[2]
香港會計準則第37號之修訂	*虧損性合同 － 履行合同的成本*[2]
2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、於香港財務報告準則第16號中的示例及香港會計準則第41號之修訂[2]

1 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

4 尚未釐定強制生效日期，惟可予採納

5 作為香港會計準則第1號之修訂的結果，《香港解釋公告》第5號「

3. 會計政策(續)

3.3 共同控制下企業合併

於2020年4月，本公司全資附屬公司中國重汽集團濟南動力(「濟南動力」)從中國重汽獲得大同齒輪的全部股權。對價以現金支付，金額約為人民幣1,392,708,000元。

由於濟南動力和大同齒輪在上述收購前後均最終由中國重汽控股，本次收購被視為「共同控制下的合併」。因此，本集團已根據香港會計師公會頒佈的會計準則第5號「共同控制下業務合併的合併會計法」對收購大同齒輪進行合併會計處理。

對於此項共同控制下業務合併而言，本集團的財務報表與大同齒輪的財務報表已採用合併會計法進行合併，視同本集團已從列報的最早財務期開始收購大同齒輪。本集團和大同齒輪的淨資產是從控股方中國重汽的角度，採用現有帳面價值合併而成。對於商譽或本集團在大同齒輪可辨認資產、負債和或有負債的淨公允價值中的權益超過同一控制權合併時的收購成本，不確認任何金額。因此，本綜合財務報表的比較數據已經重述。

4. 分部資料

本公司的董事會(「董事會」)是經營決策的主要決策者，其委託本公司執行委員會(「執行委員會」)執行其決策。執行委員會根據內部報告作出評估表現和調撥資源。執行委員會根據這些報告決定如何劃分經營分部。

執行委員會從地域方面及業務方面考慮業務。從地域方面，執行委員會評估中國大陸和海外市場的收入。從業務方面，執行委員會評估重卡、輕卡與其他、發動機和金融經營分部表現。

(i) 重卡 — 製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；

(ii) 輕卡與其他 — 製造及銷售輕卡、客車等及相關零部件；

(iii) 發動機 — 製造及銷售發動機及相關零部件；和

(i) 金融 — 向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、借款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

執行委員會以經營分部的收入和經營溢利來衡量經營分部表現。

一個單位的運營開支被分配到相關的經營分部，這些經營分部是此單位提供服務的主要使用者。其他由共用服務產生但又不能被分配到特定分部的營運開支和企業支出的營運費用包含在

4. 分部資料(續)

分部資產是指那些受僱於一個特定分部經營業務的經營性資產。分部資產價值是以扣除有關可在綜合財務狀況表直接沖抵的減值撥備後的金額確定。分部資產主要包括使用權資產，投資物業，物業、廠房及設備，其他無形資產，存貨，聯營企業權益，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，貿易、金融應收賬款及應收票據，預付款項、其他應收款項及其他資產及經營現金，但不包括遞延所得稅資產及預付所得稅款。

分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債和所得稅負債。

未分配資產主要包括遞延所得稅資產、預付所得稅款和本公司資產。未分配負債主要包括借款、遞延所得稅負債、所得稅負債和本公司負債。

分部間的銷售是以業務分部間共同商定的條款進行。

4. 分部資料(續)

截至2020年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2020年12月31日止年度					
	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	**80,421,484**	**13,981,569**	**850,869**	**—**	**—**	**95,253,922**
提供服務	**895,908**	**72,090**	**639,149**	**—**	**—**	**1,607,147**
金融服務	**—**	**—**	**—**	**1,336,916**	**—**	**1,336,916**

4. 分部資料(續)

截至2019年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2019年12月31日止年度(經重述)					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**對銷**	**合計**
外界收入						
銷售貨物	50,023,235	9,693,140	1,159,358			60,875,733
提供服務	714,780	6,404	36,921			758,105
金融服務				979,661		979,661
外界收入合計	50,738,015	9,699,544	1,196,279	979,661		62,613,499
分部間收入	1,046,948	511,779	13,466,111	607,074	(15,631,912)	
分部收入合計	51,784,963	10,211,323	14,662,390	1,586,735	(15,631,912)	62,613,499
未計未分配費用前的經營溢利／(虧損)	3,548,530	(1,112,145)	1,921,583	934,565	(288,750)	5,003,783
未分配費用						(10,376)
經營溢利						4,993,407
財務費用 – 淨額						(94,271)
享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額						61,465
除所得稅前溢利						4,960,601
所得稅費用						(1,044,542)
年度溢利						3,916,059

4. 分部資料(續)

截至2020年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	截至2020年12月31日止年度					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**未分配**	**合計**
物業、廠房及設備折舊	**477,186**	**114,959**	**957,458**	**1,679**	**—**	**1,551,282**
使用權資產折舊	**49,422**	**13,133**	**10,842**	**426**	**—**	**73,823**
其他無形資產攤銷	**25,245**	**1,526**	**34,164**	**613**	**—**	**61,548**

截至2019年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	截至2019年12月31日止年度(經重述)					
	重卡	**輕卡及其他**	**發動機**	**金融**	**未分配**	**合計**
物業、廠房及設備折舊	542,613	166,789	886,624	1,780	43	1,597,849
使用權資產折舊	39,817	20,692	8,187	301	19	69,016
無形資產攤銷	29,664	2,365	39,698	522		72,249

4. 分部資料(續)

實體資產及負債的對賬如下：

	於2020年12月31日	
	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	**108,516,129**	**73,478,792**
未分配：		

4. 分部資料(續)

於2019年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產開支如下：

	於2019年12月31日止(經重述)	
	重卡	輕卡及其他

4. 分部資料(續)

實體資產及負債的對賬如下：

	於2019年12月31日止(經重述)	
	資產	**負債**
對銷之後的分部資產／負債	65,316,811	35,056,164
未分配：		
遞延稅項資產／負債	1,688,157	33,891
即期稅項資產／負債	69,400	385,240
即期借款		700,000
其他資產／負債	28,504	1,401,134
	1,786,061	2,520,265
總額	67,102,872	37,576,429

4. 分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外間客戶之收入

	2020年	2019年 (經重述)
中國大陸	**91,836,126**	52,627,281
海外	**6,361,859**	9,986,218
	98,197,985	62,613,499

收入按客戶所在國家分配。

(b) 非流動資產

	2020年	2019年 (經重述)
中國大陸	**23,780,251**	15,999,399
海外	**826,341**	781,986
	24,606,592	16,781,385

除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)(o 枋 違 O 一 刃 橇 (除 務 隊

5. 其他收入及收益

	2020年	2019年 (經重述)
其他收入		
出售廢料收益	**211,610**	61,013
政府補助	**209,313**	209,334
罰金收入	**87,688**	19,966
租金收入	**23,878**	37,537
水電氣收入	**2,834**	1,969
持有以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的股息收益	**1,684**	521
其他	**27,699**	
	564,706	330,340
收益		
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的收益	**259,461**	186,208
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動收益	**47,531**	11,811
出售投資物業收益	**42,123**	
出售附屬公司的收益	**3,479**	
終止確認租賃負債收益	**574**	
出售物業、廠房及設備收益	**—**	6,888
投資物業的公允價值變動收益	**—**	16,970
匯兌損益-淨額	**—**	85,160
其他	**44,527**	46,579
	397,695	353,616
	962,401	683,956

6. 除所得稅前溢利

本集團除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	2020年	2019年 (經重述)
售出存貨成本	**68,913,396**	45,621,198
保修開支	**1,792,204**	989,651
物業、廠房及設備折舊	**1,551,282**	1,597,849
使用權資產折舊	**73,823**	69,016
其他無形資產攤銷	**61,548**	72,249
研究及開發費用*	**2,622,693**	1,780,989
運車開支	**1,491,251**	1,140,472
核數師酬金：		
財務審計服務	**6,289**	7,612
內控審計服務	**468**	500
稅務專業服務	**83**	300
環境、社會及管治報告服務	**159**	214
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員)：		
工資、薪酬、津貼、社會保障和福利	**4,994,233**	3,713,666
定額供款退休金計劃	**371,753**	392,066
辭退福利	**572,995**	(337)
離職後福利	**331,800**	27,892
房屋津貼	**422,982**	275,164
其他僱員福利	**946,047**	534,928
商譽減值**	**13,610**	
不計入租賃負債計量之租金款項	**21,240**	34,746
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)	**3,501**	(6,888)
終止確認租賃負債收益	**(574)**	
將存貨減記至可變現淨值	**256,751**	255,471
貿易應收款減值(回撥)／損失	**(98,815)**	751,694
金融應收款減值損失	**262,718**	70,156
於預付款、其他應收款項及其他資產的金融資產減值(回撥)／損失	**(36,484)**	5,341
物業、廠房及設備減值損失	**2,368**	59,912
外匯匯兌變動 — 淨額***	**252,867**	(85,160)

* 研究及開發費用人民幣2,622,693,000元(2019年：人民幣1,780,989,000元)已於綜合收益表列入「行政開支」內。

** 商譽的減值已於綜合收益表列入「其他支出」內。

*** 截至2020年12月31日和2019年12月31日止年度，外匯匯兌變動淨額分別包括在合併損益表的「其他支出」和「其他收入和收益」中。

7. 所得稅費用

	2020年	2019年 (經重述)
當期所得稅：		
— 香港利得稅		
本年度費用	**31**	7,925
前期多提稅款	**(4,724)**	
	(4,693)	7,925
— 中國企業所得稅	**2,741,043**	1,236,524
— 其他地區所得稅	**29**	1,323
當期所得稅總額	**2,736,379**	1,245,772
遞延所得稅	**(609,299)**	(201,230)
所得稅費用	**2,127,080**	1,044,542

7. 所得稅費用(續)

根據企業所得稅法有關西部開發的稅務優惠，中國重汽集團重慶燃油噴射系統有限公司、中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司、中國重汽集團成都王牌商用車有限公司、濰柴(重慶)汽車有限公司(現稱為「重汽(重慶)輕型汽車有限公司」)及中國重汽集團綿陽專用汽車有限公司按15%(2019年：15%)的企業所得稅稅率繳納。

根據俄羅斯聯邦稅收法典，中國重汽俄羅斯有限公司按20%(2019年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據南非稅法，中國重汽南非有限公司按28%(2019年：28%)的企業所得稅稅率繳納。

根據哈薩克斯坦稅法，中國重汽哈薩克斯坦有限合夥企業按20%(2019年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

根據肯尼亞稅法，中國重汽(肯尼亞)有限公司按30%(2019年：20%)的企業所得稅稅率繳納。

其餘中國附屬公司根據企業所得稅法按25%(2019年：25%)的企業所得稅稅率繳納。

8. 每股盈利

每股基本盈利以本公司普通股持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數2,760,993,339股(2019年：2,760,993,339股)計算。

本公司截至2020年12月31日及2019年12月31日止並不存在可稀釋的潛在股份。

9 股息

	2020年	2019年
2019財政年度末期股息每股股份0.39港元或人民幣0.36元(2018財政年度：0.64港元)	**991,530**	1,554,691

10. 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2020年	2019年 經重述
貿易應收賬款	**8,073,123**	10,484,672
減值撥備	**(1,236,456)**	(1,966,983)
貿易應收賬款 — 淨額(a)	**6,836,667**	8,517,689
金融應收賬款	**20,908,319**	9,766,765
減值撥備	**(513,246)**	(250,528)
金融應收賬款 — 淨額(b)	**20,395,073**	9,516,237
應收票據(c)	**186,047**	9,711
	27,417,787	18,043,637

10. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(a) 扣除減值撥備貿易應收賬款淨額基於發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年 經重述
三個月內	**3,839,205**	4,220,046
三個月至六個月	**714,816**	1,266,298
六個月至十二個月內	**538,684**	728,058
一年至兩年	**844,299**	1,379,473
兩年至三年	**410,917**	484,073
三年以上	**488,746**	439,741
	6,836,667	8,517,689

本集團銷售政策一般規定客戶在訂購車輛時支付若干訂金，並於交付前以現金、信貸或承兌票據悉數支付餘款。根據信用評估，向特定客戶授予3至12個月的信用期。貿易應收賬款不計利息。

於2020年12月31日，為數約人民幣755,732,000元(2019年：人民幣1,262,400,000元)的本集團貿易應收賬款以海外第三方發出的若干信用證作擔保。於2020年12月31日，人民幣1,829,077,000元(2019年：人民幣2,959,646,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

10. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(b) 扣除減值撥備金融應收款項淨額於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年 經重述
三個月內	**3,795,722**	2,249,901
三個月至六個月	**4,099,756**	1,617,283
六個月至十二個月	**5,559,896**	3,023,068
一年至兩年	**6,254,312**	2,281,593
兩年至三年	**678,831**	296,536
三年以上	**6,556**	47,856
	20,395,073	9,516,237

金融應收款項主要為提供給集團供應商的貸款以及對個人和公司發放的貸款以用於從經銷商購買本集團商用車以及給中國重汽集團的貸款。提供給個人和公司用於從經銷商購買本集團商用車的貸款是由車輛作抵押及大部分該等應收款項是由經銷商及其相關方提供擔保。

10. 貿易應收賬款，金融應收賬款和應收票據(續)

(c) 應收票據為以攤餘成本計量的金融資產並其持有目的是收取票據的合同現金流量。

	2020年	2019年
貼現票據	**17,083**	9,711
商業承兌票據	**168,964**	
應收票據	**186,047**	9,711

應收票據基於交易日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年
三個月內	**167,188**	2,961
三個月至六個月內	**16,989**	5,750
六個月至十二個月內	**1,870**	1,000
	186,047	9,711

11. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2020年	2019年 經重述
債務投資		
－銀行承兌票據	**4,384,164**	2,214,070
－商業承兌票據	**—**	48,243
	4,384,164	2,262,313

12. 貿易應付款項及應付票據

	2020年	2019年 經重述
貿易應付款項	**41,808,190**	19,120,971
應付票據	**12,886,773**	6,064,418
	54,694,963	25,185,389

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2020年	2019年 經重述
三個月內	**42,560,649**	21,796,144
三個月至六個月內	**11,088,282**	3,208,633
六個月至十二個月內	**880,321**	76,850
一年至兩年	**118,741**	75,846
兩年至三年	**32,223**	14,761
三年以上	**14,747**	13,155
	54,694,963	25,185,389

13. 期後事項

於2021年1月，濰柴動力股份有限公司以現金人民幣526,705,667元入資重汽(重慶)輕型汽車有限公司以取得其擴大後的40%權益。自此，本集團於重汽(重慶)輕型汽車有限公司權益由100.00%攤薄至60.00%而重汽(重慶)輕型汽車有限公司繼續作為本公司的附屬公司入賬。

中國重汽集團濟南卡車股份有限公司於2021年3月完成其以私募配售方式發行168,111,600股新股，募集資金總額為人民幣5,013,087,912元。該等股份於2021年3月15日在深圳證券交易所上市。自此，本公司於中國重汽集團濟南卡車股份有限公司權益由約63.78%攤薄至51.00%並濟南卡車繼續作為本公司的附屬公司入賬。

建議股息

董事會建議向於2021年7月8日(星期四)載列於本公司股東名冊的股東派發截至2021年12月31日止年度末期股息每股1.04港元或人民幣0.88元(「2021年末期股息」，按中國人民銀行於2021年3月31日(星期三)公佈的人民幣0.84518元兌1港元匯率計算)，合計約2,871,433,000港元或約人民幣2,429,674,000元，惟須獲股東在2021年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發2020年末期股息時，代扣代繳企業所得稅。

對於以非自然人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，及其他組織或團體皆被視為非中國居民企業股東)，本公司將扣除10%或其他適合百分比的企業所得稅後派發2020年末期股息。

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2020年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

本公司將於2021年6月29日(星期二)舉行股東週年大會及確定享有出席股東週年大會並於會上投票的股東的記錄日期為2021年6月29日(星期二)。於2021年6月24日(星期四)至2021年6月29日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格參加股東週年大會並於會上投票，股份持有人最遲須於2021年6月23日(星期三)下午四時三十分前將其股票連同有關股份過戶表格，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

確定享有建議的2020年末期股息權益的記錄日期為2021年7月8日(星期四)，本公司將自2021年7月7日(星期三)至2021年7月8日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議的2020年末期股息，股份持有人最遲須於2021年7月6日(星期二)下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理登記。

市場回顧

卡車市場

2020年，面對嚴峻複雜的國內外環境，特別是新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，中國政府堅持穩中求進工作總基調，堅持統籌疫情防控和經濟社會發展工作，加大宏觀政策的對沖力度，疫情防控工作和經濟社會發展取得重大戰略成果，經濟社會穩定持續恢復。固定資產投資在年初大幅下降的情況下增速穩步回升，結構持續優化，復蘇態勢不斷鞏固。2020年GDP同比增長2.3%。

回顧期內，雖然受新冠肺炎疫情的嚴重影響，第一季度卡車產銷量大幅下滑，但從第二季度開始，國內經濟迅速恢復，在「以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進」的新發展格局的帶動下，政府實行寬鬆的金融和貨幣政策，工程建設項目穩定增長，國內市場經濟保持活力，為重卡行業的穩定發展提供了有力支撐。此外，政策法規導向刺激作用越發明顯，「藍天保衛戰」三年行動收尾、國三柴油車加速淘汰、國四車輛部分區域限行、治超治限趨嚴、環保治理等政策不斷引導重卡市場轉向合規運營、高效運輸、安全可靠、綠色環保方向發展。根據中國汽車工業協會統計資料，全年重卡行業共實現銷量約161.9萬輛，同比增長37.9%，重卡行業表

國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售247,454輛，同比增長91.2%。

本集團致力於打造全價值鏈營銷，實現客戶運營價值最大化，提升集團的經營質量。公路車板塊，在持續維護現有快遞、快運、危化、冷鏈等高端物流客戶的同時，實現普貨運輸、大宗原材料運輸市場突破。聚焦長途幹線、快遞快運、冷鏈運輸市場，穩固提升品牌形象；聚焦中長途專線、零擔散貨市場，搶佔中高端市場；聚焦燃氣車市場，利用發動機優勢，燃氣車銷量同比大幅增長；聚焦普貨、砂石等中短途市場以及煤炭運輸市場，實現載貨車銷量新突破；聚焦危化運輸市場，憑藉汕德卡優秀品質，繼續佔領國內高端重卡市場制高點。回顧期內，本集團牽引車銷量同比增長約157%，載貨車銷量同比增長約145%（數據來源：國內重卡保險數據）。在工程車板塊，加快產品轉型，聚焦標載城建渣土、混凝土運輸以及公路運輸自卸，重點推廣法規版、輕量化版車型，繼續保持行業領先地位。回顧期內，本集團自卸車銷量同比增長約24%（數據來源：國內重卡保險數據）。聚焦專用車細分市場，加大國六專用車開發推廣，不斷擴大環衛車、泵車、消防車等專用車銷量。

回顧期內，本集團正式推出新一代黃河重卡，車輛風阻系數降至0.4以下，僅風阻優化就能為用戶帶來8%的燃油節省率，內飾設計以駕駛員為中心，營造更舒適、更便利、更符合人機工程學的內飾環境。重磅推出HOWO-TH7，依託最具競爭力的燃油經濟性、高顏值的外觀內飾、獨創的無憂換擋與「悅享副駕」，為客戶提供前所未有的駕乘體驗。

於2020年12月31日，國內共有1,115家經銷商銷售本集團重卡產品（其中4S店123家，品牌專營店168家）；1,888家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務；以及135家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

2020年，新冠疫情在全球範圍內爆發，各國紛紛出台隔離、封鎖、限制社交等措施，經濟發展受到重創，國際市場面臨前所未有的嚴峻挑戰。除中國以外，全球主要經濟體經濟均出現不同程度的下滑。面對嚴峻的經濟形勢，本集團堅持市場開拓和新冠病毒防疫雙線作戰，在激烈的市場競爭中穩固了集團的市場地位。

回顧期內，本集團重卡聯營出口30,961輛，同比下降22.6%，實現重卡出口總收入（含聯營出口，非公認會計財務數據）人民幣8,260百萬元（2019：人民幣12,167百萬元），同比下降32.1%。根據內部出口數據，本集團連續十六年保持國內重卡行業出口前列。

於2020年12月31日，本集團已在110多個國家發展經銷網點約256個，服務網點約277個，配件網點約239個，在9個國家和地區合作建立境外KD生產工廠12個，形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞及俄羅斯和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港、台灣等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。

輕卡及其他分部

回顧期內，本集團銷售輕卡181,013輛，同比增長65.6%，銷售客車228輛，同比下降80.8%。輕卡及其他分部實現總收入(輕卡及其他車輛銷售及提供服務給該等客戶)人民幣14,817百萬元，同比增長45.1%。經營溢利佔本分部總收入比率為3.1%，較上年同期虧損10.9%，改善14.0個百分點，主要因銷量上升以及貿易應收賬款減值撥備較上年同期大幅減少。

回顧期內，重汽(濟南)輕卡有限公司在新冠肺炎疫情期間，拓展網絡直播渠道，在疫情緩解後，繼續推進線下行銷+網絡直播活動，有力提升HOWO輕卡品牌知名度。加強農村、綠通、商貿、快遞等細分市場開發，關注用戶需求，促進各車型銷量的不斷提升。同時，在穩固傳統優勢市場的基礎上，加大對輕標載市場的開發力度，不斷提高輕標載市場的銷量。

中國重汽集團成都王牌商用車有限公司聚焦精品主銷車型，快速響應市場需求；制定標準化渠道運營手冊，建立嚴格的渠道准入、退出及季度運營評價機制，提高營銷渠道的運營標準，積極培育優質的銷售渠道。

中國重汽集團福建海西汽車有限公司根據法規政策和市場運行情況，調整產品結構，及時開發和導入適應市場及用戶需求的輕量化產品。全面開展經銷商全價值鏈能力提升，各層級網絡質量顯著提升。依託網絡平台，進行線上推廣宣傳活動，同時開展線下行銷活動，促進銷量增長。聚焦細分市場，在城際物流、城市配送、商超、綠通等細分市場進行產品導入，實現銷量突破。

中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司緊跟行業主流配置，突出產品總成優勢，充分體現高可靠性、低噪音及低維護成本等優勢，滿足不同區域的客戶需求。

於2020年12藜藜　　瞵瞵

發動機分部

回顧期內，發動機分部銷售發動機283,947台，同比增長57.8%，實現銷售總收入（發動機銷售）人民幣26,966百萬元，同比增長83.9%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的5.5%，同比下降2.7個百分點。經營溢利佔本分部總收入比率為15.0%，同比增長1.9個百分點，主要因為銷量大增，規模增益，提高利潤。

本集團致力於發動機技術研發，對標國際化標準，強化品質控制，為用戶提供技術先進、可靠性高、燃油經濟性高的發動機產品。本集團憑藉擁有先進技術和卓越品質的發動機產品不斷獲得使用者的青睞，除滿足本集團裝車需要外，還向國內其他重卡、工程機械製造商銷售。

回顧期內，本集團對MC系列國五發動機進行持續優化，根據不同細分市場對發動機動力性、經濟性的不同需求，精準優化，推出專門的硬件配置及軟件程序，使產品在細分市場表現更加優異。本集團MT系列燃氣機以穩定的可靠性，極低的氣耗贏得了用戶的青睞，市場佔有率穩居行業前列。推出了MC全系列高效SCR技術路線國六發動機，目前已經在本集團所有車型上進行了裝車試銷，為2021年國六產品排放升級做好了充分的準備。

研發實力

本集團具備全系列商用汽車綜合研發能力，整車研發水平與國際接軌，關鍵總成零部件接近國際水平。已建立了以獨立研發為主、以產學研合作為輔助的自主創新開發體系。

本集團汽車研究總院是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術、整車及總成零部件試驗檢測、重型汽車新材料、新工藝開發的研究與推廣，本集團形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團汽車研究總院堅持戰略引領和創新發展，緊密圍繞市場需求，加快產品優化升級和結構調整，實現了多項關鍵技術新突破。在整車領域，取得一批新的創新成果，適應了市場需求。其中，在降油耗、輕量化、換擋優化、新車型開發等方面取得積極進展。在發動機領域，持續優化國五發動機，使產品在細分市場表現更加優異。推出全系列高效國六發動機，為國六產品排放升級做好充分準備。

回顧期內，本集團參與制定及修訂的重卡行業標準包括「車輛右轉彎提示音要求及試驗方法」、「車輛行駛跑偏試驗方法」、「汽車爆胎應急安全裝置性能要求和試驗方法」、「危險貨物道路運輸營運車輛安全技術條件」等，共計9項。回顧期內，本集團汽車研究總院進行整車、關鍵總成、零部件的研發等工作共274項。

金融分部

回顧期內，本集團金融分部收入（利息及費用收入）為人民幣1,786百萬元，同比增長12.5%，外部收入為人民幣1,337百萬元，同比增長36.4%。經營溢利佔本分部總收入比率為42.7%，同比下降16.2個百分點。主要原因是為促進整車銷售，推出了較為優惠的金融產品。

2020年，面對突如其來的疫情，本集團專項推出惠及大眾的貸款緩供方案，借助緩供管理系統及疫情期間不記徵信功能，幫助客戶解決了臨時性還款困難，維護了集團客戶忠誠度，有效的控制了金融業務風險。此外，積極引導和推動社會金融服務平台協助整車銷售，充分發揮廠家金融的龍頭帶動作用，在充分防範和控制金融風險的前提下，為客戶提供行業內最具競爭優勢的利率水平。回顧期內，本集團通過汽車融資服務銷售整車69,300輛，同比增長103.0%。

於2020年12月31日，本集團金融分部已建立22個業務部，融資業務輻射中國內地，汽車消費信貸業務進一步完善。

主要關鍵績效指標

董事注重整個集團的持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡、輕卡及客車的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司擁有人應佔溢利提供於本報告期內的股東回報。

以下圖表列明於下列年度截至12月31日止年度的主要關鍵績效指標：

（除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計）



主要財務指標	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年
重卡銷售量(輛)	278,415	169,433	168,048	156,243	91,511
輕卡銷售量(輛)	181,013	109,280	134,046	107,660	77,961
客車銷售量(輛)	228	1,187	1,553	2,507	2,844
收入	98,198	62,613	62,728	55,458	32,959
本公司擁有人應佔溢利	6,851	3,474	4,346	3,023	532
經營活動產生的現金淨額	19,492	8,979	3,993	5,155	5,238
資本開支	3,359	1,363	1,621	1,245	641
資產負債率	68%	56%	56%	58%	55%

附註： 本集團分別於2020年與大同齒輪以及於2019年與豪沃客車在共同控制下作出業務合併，2019年數據已重述大同齒輪數據，2018年數據只是重述豪沃客車數據而2016年至2017年數據沒有重述任何業務合併。

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團重視且一直與本集團客戶、業務合作夥伴(包括供應商及經銷商)及僱員保持良好關係。本集團相信與彼等建立長期的利益關係是建立相互信任、忠誠及業務發展的重中之重，也是本集團成功及可持續發展的依賴。

本集團致力為客戶提供完善的服務，以《「親人」服務手冊》為核心建立了「親人」服務品牌，搭建由用戶服務中心、地區銷售公司和特約服務站構成的三級服務體系。通過24小時400熱線、「智慧重汽」app等途徑，對內外部客戶反饋進行定期專項分析；開通國內、國際售後服務一線通，滿足國內、國際售後服務需求；修訂《國內顧客滿意度測評程序》，以保證客戶滿意度評價更加科學客觀；建立暢通的投訴渠道和稽查標準，對投訴建議做到合法、合理和及時處理；建立各項服務全過程監控指標體系，不斷提升服務時效和修復效率。2020年，本集團共收穫客戶滿意度調查2,492份，客戶滿意度達到8.48分(滿分10分)。

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》、《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國內及出口國關於缺陷汽車產品召回的法律法規要求。我們建立了完整的產品召回工作程序，包括識別、收集、統計分析、傳遞和保存有關質量信息，並組織做好《缺陷汽車產品召回綜合信息管理平台》中企業信息及產品信息的日常備案維護工作。針對缺陷產品，我們會主動召回(或指令召回)，並對缺陷產品採取相應的糾正和預防措施，維護客戶利益。

本集團以互信為基礎與供應商保持長久的合作關係，並以公平公開為原則採購物料及服務。本集團通過制定明確的規章制度對供應商的准入、管理和考核進行全流程管理，同時積極組織供應商定期開展交流培訓，帶領供應鏈企業共同實現在環保、安全與健康領域的社會責任承諾，推動供應鏈體系建設高質量發展。通過採購委員會辦公室，對各附屬公司的首家供貨商進行審核，後續同類別產品供貨商審核由各附屬公司自行進行。通過《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，建立了嚴格的供貨商篩選流程，使其提供的產品或服務符合本集團要求。通過不同的渠道和方式向供貨商傳遞環境及質量政策，要求供貨商滿足相關行業和環保要求，通過與供貨商簽訂採購協議，要求供貨商履行相關社會責任。

本集團重視每一位員工的成長與發展，為員工提供完善的績效考核和晉升體系。本集團堅持戰略和業績導向，基於全新打造的崗位圖譜，建立本集團全新的績效考評機制，運用積分晉升方法，實現員工的動態晉升，並同步建立科技研發人員動態破格晉升機制，拓寬科研項目人員晉升通道，激發科研項目人員在科研領域做出更大貢獻；同時，本集團打通員工職業發展通道，對於管理、技術等專業技術人員，打造管理、技術專家晉升通道；對於操作族人員，搭建技能型人才「技能專家」和「金藍領」雙晉升通道。本集團通過《領導幹部選拔任用管理暫行規定》，採取公開競聘與組織考察相結合的選拔方式，暢通領導幹部的晉升通道。本集團注重豐富員工職業技能培養，努力為每個人提供培訓學習的機會和平台，建設高素質員工隊伍。修訂《培訓管理程序》，完善員工三級培訓管理模式；梳理《內部培訓師管理工作流程》等培訓管理制度，建立高效完備的各類模塊內訓師隊伍；優化師資考核激勵機制，建立授課評價體系，滿足企業發展和員工成長所需各級各類培訓的需求，提高員工培訓質量。

本集團為員工繳納社會保險，通過《社會保險費申報繳納管理辦法》，統一為員工申報繳納基本養老保險費、基本醫療保險費、失業保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險。本集團遵循職業病防治「預防為主，防治結合」的工作方針，按照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規規定，制定《職業衛生管理辦法》、《職工勞動保護和職業病防治控制程序》等管理制度，強化職業健康安全管理體系建設，預防職業病發生。

本集團僱員的薪酬組合包括基本薪金、津貼、醫療計劃、公積金計劃、佣金及酌情花紅。本集團的薪酬政策(包括晉升、花紅、加薪及其他福利)乃根據本集團的營運業績、僱員個人表現、工作經驗、相關職責、績效、資歷及能力，以及可與現行市場慣例、標準及數據比較的福利制定。本集團的薪酬政策由本集團管理層定期檢討。回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利及其他福利開支)約為人民幣7,640百萬元，同比增加54.6%。本集團於2020年12月31日並沒有認股期權計劃。

本集團高度重視員工個人素質和職業能力發展，制定《員工培訓實施辦法》，依託集團內部教育培訓中心及各附屬公司、集團各部門，為員工提供培訓，並建立員工培訓檔案，著實提高員工隊伍的整體素質。本集團建立了三級培訓體系，開展了包括中高級管理人員培訓、高層次專業人才培訓、工程技術和營銷及管理人員培訓、技術工人高技能培訓、現場分部長(直屬分部長)培訓和班組長培訓等在內的一系列培訓工作。本集團與各大高校保持校企合作關係，充分利用其科研、師資力量的優勢，為本集團培養高層次技術人才。本集團還加快了網絡培訓學院的建設，充分

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量風險

本集團設計、生產、銷售、服務的產品在其生命週期中由於產品質量方面出現的不確定性，對本集團產品競爭力和本集團聲譽等方面的負面效應和消極影響。

應對措施：

在質量體系管理方面，本集團完成質量體系優化升級項目，將質量管理體系標準全面升級至IATF16949標準。依照相關標準對質量管理體系進行了總體策劃，使其適用於產品設計開發、生產製造、銷售及售後服務全過程。同時在質量改進方面，2020年本集團開展了MC13排氣歧管質量提升(優化排氣歧管結構)、氣助後處理系統質量提升(DCU密封性、DCU程序)、懸架質量提升(優化橡膠支座改結構和橡膠材料提高可靠性)、傳動軸及支撐系統質量提升項目(切換尼龍塗覆)等質量改進項目共計29項，截止2020年12月底，已全部完成改進，項目完成率100%。

在質量策劃方面，d

在產品一致性管理方面，組織開展了車輛備案參數一致性核查工作，降低了企業違規風險。編製發佈《車輛及發動機環保一致性檢驗管理流程》，並根據流程組織完成整車PEMS檢驗、發動機環保一致性台架試驗及在用車環保符合性檢查，有效保障車輛環保一致性，滿足了國家相關排放法規要求。

2. 健康安全環保風險

本年度生產經營活動持續高產能運轉，加之新冠疫情、人員變化較大等因素，為安全生產帶來了嚴峻的考驗。隨著國家在環保方面各項標準持續提高，相應管理要求也隨之提升。本集團所面臨的職業健康、生產安全控制及不符合環保法律法規造成的限產、停產、罰款、徵信等風險。

應對措施：

始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，不斷完善安全管理體系，深化隱患排查治理，落實督導監管，持續提高安全管理水平，安全生產工作整體平穩運行。

結合安全專項任務書要求，修訂完善17項安全管理制度，全面規範各項管理，順利通過職業健康安全管理體系認證與安全生產標準化年度評審。

針對生產形勢的需要，結合生產安排，從安全責任制入手，每月提前制定檢查計劃，定期排查各級管理人員安全履職盡責情況，一線員工安全操作規程熟知、熟用情況，嚴格執行安全考核，提高全員安全意識，杜絕人身傷害事故。

高度重視環境政策及表現，意識到其對於企業可持續發展的重要性。在內部制訂落實《環境保護管理辦法》，嚴格規範日常生產過程中三廢的產生與排放管理，均要求處置達標後進行排放，進一步減少自身生產運營環節所帶來的負面影響，保護周邊生態，貫徹安全生產、環保節能工作的思想與戰略。

利用線上培訓平台，開展企業安全環保文化宣講活動，推出《重汽安全手冊全員學習》的線上課程，助力形成全員主動參與的文化氛圍。制定了《安全生產知識手冊》培訓方案，分階段對全體在崗職工進行了培訓工作，覆蓋率達到100%。

嚴格執行《職業衛生管理辦法》，建立完善《職業病危害事故專項應急預案》，開展職業病危害因素檢測和現狀評價，加強職業健康監護，定期組織健康體檢。做好新、改、擴建項目職業病防護設施「三同時」工作，改進工藝，以低毒、無毒的物質代替高毒物質，從源頭控制各類職業危害。

3. 匯率風險

目前國際貿易中，本集團一般以美元或歐元等國際貨幣來結算。如人民幣與各種外匯之間的匯率出現了大幅波動，本集團將面臨原有固定匯率下不曾面對的不確定性，可能造成的匯兌損失、投資收益下降等潛在風險。

應對措施：

考慮到東南亞及俄羅斯等地區市場人民幣存量可觀，與上述地區開展業務時更多採用跨境人民幣作為合同結算貨幣。

針對期限較長的遠期信用證，採用福費廷的方式加速貨款回籠，規避遠期匯率波動帶來的不利影響。

密切關注匯率波動，根據資金需要以及市場匯率等情況擇機結匯。

在制訂外貿合同時，著重考慮鎖定遠期匯率，鎖定合同利潤等問題，採用遠期結匯匯率作為合同結算依據。

基於出口業務量和收款計劃，預測每月的收款金額，對未來一段時間出口收款的總量按一定比例進行遠期匯率的鎖定。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家、省、市環境保護有關法律法規及其他要求，對可能產生環境影響和職業健康安全風險的活動與服務進行全過程控制。具體措施如下：

始終堅持綠色發展理念，秉承高度社會責任感，積極承擔環境責任。貫徹響應「綠

積極開展對於生產運營期間所產生的大氣污染物排放識別與判定工作，並採取專項治理舉措，定期邀請有資質的第三方機構對集團下屬單位的二氧化硫、氮氧化物、煙塵、揮發性有機物等廢氣排放情況進行監測，確保各單位實現達標排放。

2020年，針對噴塗過程中產生的揮發性有機物，本集團安全環保部積極開展專項治理行動。對現有生產工藝、原輔材料使用量、廢棄量、去向以及揮發性有機物含量進行摸底排查，通過油漆驗證、設備更換等措施，推動各生產製造單位的低揮發性有機物原輔材料源頭替代工作。此外，我們積極組織各單位VOC 連續監測系統的安裝、驗收、聯網與備案工作，降低因檢測設施裝備原因而造成的環境違規風險。

充分利用本集團辦公自動化平台，創新安全環保文化宣傳方式，在平台「安環體系」模塊內上傳了豐富多樣的培訓資料，包括歷年重大傷亡事故警示片、安環之聲月刊、安全警示小貼士等，豐富了相關知識的傳播形式，營造出濃厚的宣傳教育氛圍，促進全體員工安全環保意識的不斷提升。

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

經營策略與展望

2021年是中國「十四五」規劃的開局之年，國家將從戰略高度，加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，促進經濟增長。但全球新冠肺炎疫情和外部環境仍存在諸多不確定性，經濟下行壓力依然存在。

從卡車行業來看，國三車淘汰更新、重點城市群建設、新能源汽車發展規劃、「新老基建」項目提速等，均為卡車行業發展帶來新的市場機遇。但近幾年，卡車市場新投放車輛數量較大，帶來了部分需求的提前透支，造成社會保有量的大幅度增加。面對激烈的競爭環境，我們將「客戶滿意是我們的宗旨」作為企業的核心價值觀，將實現全系列商用車國內領先，世界一流作為企業的戰略願景。

2021年本集團將重點做好以下幾個方面的工作：

繼續加大研發投入，推動正向研發體系落地。繼續圍繞高端化、智能化、輕量化，在節能及新能源、智能駕駛、車聯網等方面實現國內技術領先。

實現重點細分市場上量突破。在優勢區域持續擴大天然氣牽引車的市場份額，保持牽引車強勁增長勢頭。持續改進和推廣輕量化產品，強化攪拌車市場第一優勢。充分發揮公司在自卸車銷服網絡、改裝資源、客戶口碑的傳統優勢，不斷強化自卸車優勢地位。採取有力措施繼續擴大載貨車市場份額，並帶動專用車特別是冷藏、環衛車等重點細分市場實現突破。

完善營銷服務體系。聚焦市場重點區域，集中優勢資源投向優質高效網絡。不斷優化提升渠道網絡運營質量，加大對大客戶及改裝業務的政策支持。從配件供應渠道、服務效率提升、服務政策完善等方面，不斷優化服務網絡，提高全生命週期價值創造和在存量更新市場中的競爭力。

推進信息化升級和數據應用。全面強化全價值鏈數據信息的應用，提高運營效率。加強大數據應用，支持市場開拓、產品改進、運營分析及管理決策。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣98,198百萬元，同比增加人民幣35,585百萬元，增幅為56.8%。收入增加是因為重卡、輕卡銷量大幅增加。回顧期內，本集團毛利為人民幣19,585百萬元，同比增加人民幣7,366百萬元，增幅為60.3%。毛利上升是因為銷量大增，攤薄固定成本，採購成本降低及產品銷售結構優化。

回顧期內，毛利率（毛利除以收入）為19.9%，同比增加0.4個百分點。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣4,983百萬元，同比增加人民幣1,495百萬元，增幅為42.9%，其增加主要是由產品銷量增長以及保修開支增加所致。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為5.1%，同比減少0.6個百分點。回顧期內，保修開支佔產品收入1.9%，同比增加0.3個百分點，其增加主要由於預期保修服務有一定增長所致。

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣5,671百萬元，同比增加人民幣2,089百萬元，增幅為58.3%。回顧期內，行政開支佔收入比為5.8%，同比上升0.1個百分點。其增加主要是因為體現本集團長遠的戰略規劃，繼續增加研發支出，以及在精簡人力資源架構下，離職、退任後福利費用增加所致。

金融資產的淨減值損失

õ ¬ © d % 7]¡ 0© 2]
回顧期內，金融資產的淨減值損失為人民幣127百萬元，同比減少人民幣700百萬元，降幅為84.6%700

其他收入及利得－淨額以及其他支出

回顧期內，其他收入及利得淨額以及其他支出的淨額為人民幣667百萬元，同比減少人民幣5百萬元，減幅為0.7%。於回顧期，本集團面對重大外匯波動，由去年錄得匯兌收益人民幣85百萬元至2020年虧損人民幣253百萬元，合共減少人民幣338百萬元和租金收入下降人民幣14百萬元。然而，這減少金額大部分被出售廢料收益增加人民幣151百萬元，出售金融資產取得的收益以及公允值增值增加人民幣108百萬元，罰金收入增加人民幣68百萬元，以及出售投資性房地產收益人民幣42百萬元所抵銷。

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣26百萬元，而上年同期財務費用淨額為人民幣94百萬元，財務收入增加人民幣120百萬元。該增加主要是由於回顧期內利息收入增加人民幣11百萬元以及平均借款規模減少，利息費用大幅下降人民幣109百萬元所致。

享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額

回顧期內，享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額為人民幣55百萬元收益，同比減少人民幣6百萬元，減幅為9.8%。享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額減少主要是承擔新收購聯營企業虧損，這些聯營企業還在業務發展期內。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣2,127百萬元，同比增加人民幣1,082百萬元，增幅為103.5%。所得稅費用增加主要是由於稅前盈利增加。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以除所得稅及享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額前溢利)為22.4%，同比增加1.1個百分點。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣7,424百萬元，同比增加人民幣3,508百萬元，增幅為89.6%。淨利潤率(期間溢利除以收入)為7.6%(2019年：6.3%)。回顧期內，權益持有人應佔溢利為人民幣6,851百萬元，同比增加人民幣3,377百萬元，增幅為97.2%。基本每股盈利為每股人民幣2.48元，同比增加人民幣1.22元，增幅為96.8%。

貿易及金融應收款項

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。於2020年12月31日，貿易應收款項及承兌票據款項(分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以及應收票據，合稱為「貿易應收總款項」)總額為人民幣11,390百萬元，較2019年12月31日增加人民幣610百萬元，增幅為5.7%。貿易應收總款項增加是由於於回顧期，銷售額大幅增加並加強行銷，搶佔國內市場。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以366天)為41.9天，減少29.3天，仍介乎於本集團一般信貸政策給予客戶3至12個月信貸期內。

於2020年12月31日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣9,646百萬元，佔貿易應收總款項淨額的84.7%。

於2020年12月31日，金融應收款項淨額為人民幣20,395百萬元，較2019年12月31日增加人民幣10,879百萬元，增幅為114.3%。

於2020年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項為人民幣13,455百萬元，佔金融應收款項淨額的66.0%。

本集團金融分部的信貸期一般為1至3年。此外，卡車融資服務應收款項是以車輛作抵押和由經銷商及／或相關方提供擔保，供應商貸款主要由貸款申請單位的實際控制人提供擔保。

金融分部亦從事票據貼現服務。於2020年12月31日，從票據貼現服務取得的票據約人民幣17百萬元，其賬齡均不超過12個月。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值準備。於回顧期，本集團已就貿易應收款項減值虧損沖回人民幣99百萬元及就金融應收款項撥備人民幣263百萬元。

貿易應付款項

於2020年12月31日，貿易應付款項為人民幣54,695

流動資金、財務資源及資本架構

於2020年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣26,049百萬元，較2019年12月31日增加人民幣10,125百萬元，增幅為63.6%。於2020年12月31日，借款總額約為人民幣1,712百萬元。於2020年12月31日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為1.5%及4.8%(2019年12月31日：分別為1.5%及3.4%)。於2020年12月31日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.1(2019年12月31日：1.3)。

於2020年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2019年12月31日：全部人民幣)，全部借款是以銀行優惠的固定利率計息。借款總額的到期狀況如下：

	於2020年12月31日 人民幣(百萬元)	於2019年12月31日 人民幣(百萬元)
於一年內償還	**1,474**	1,000
第二年	**158**	
三年至五年	**80**	
	1,712	1,000

於2020年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣35,679百萬元，較2019年12月31日增加人民幣6,153百萬元，增幅為

於2020年12月31日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣18,049百萬元(2019年12月31日：人民幣21,227百萬元)。金額為人民幣876百萬元(2019年12月31日：人民幣278百萬元)的保證金及銀行存款用於授信額度抵押。此外，金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的法定準備金為人民幣3,652百萬元(2019年12月31日：人民幣2,133百萬元)。本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

附屬公司投資

於2020年4月，本集團向中國重汽購買大同齒輪全部股權，實際代價為約人民幣1,393百萬元。有關購買事項詳情刊載於日期為2020年3月31日本公司公告內。

於回顧期，本集團成立兩家全資附屬公司，中國重汽(濟南)部件有限公司及中國重汽(濟南)輕卡有限公司。此外，本集團以對價人民幣790百萬元收購濰柴(重慶)汽車有限公司(現稱為「重汽(重慶)輕型汽車有限公司」)100%股權。

出售附屬公司

於2020年2月，本集團出售成都重汽王牌汽車檢測有限公司，代價為約人民幣4.9百萬元。

構成本集團運營的一部分的股權投資

本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

a) 聯營權益

除了重慶雲陽汽車製造有限公司(為新收購附屬公司重汽(重慶)輕型汽車有限公司的聯營公司)外，本集團以代價約人民幣400百萬元收購盛瑞傳動股份有限公司20%股權及約人民幣83百萬元入股天津清智科技有限公司以取得其7.7%股權。

於2020年12月31日，聯營的股權投資金額為人民幣1,028百萬元，佔本集團總資產的0.9%。有關以權益法入賬的投資表現及資料已在「享有聯營企業及合營企業投資溢利減虧損份額」一節所述。

b) 其他長期股權投資

於2020年12月31日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣33百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及國內的上市證券。於2020年12月31日，短期證券投資金額為人民幣59

資本承諾

於2020年12月31日，本集團已承諾的物業，廠房，設備及其他無形資產的資本性支出為人民幣2,099百萬元，將以內部資源及借款支付。

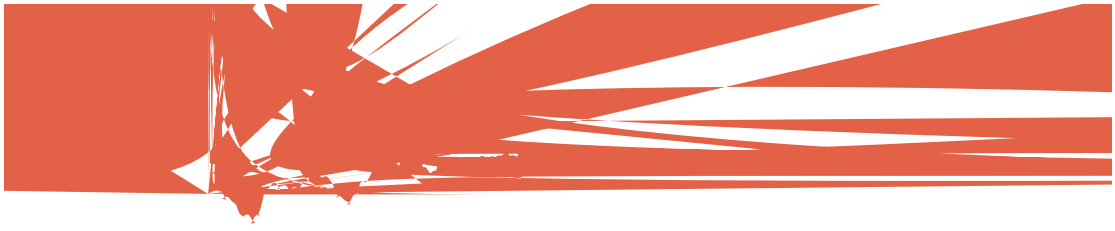
集團資產抵押

除於「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露以及為銀行信貸額度而抵押賬面總值約為人民幣555百萬元的樓宇及土地使用權資產者外，於2020年12月31日，本集團無其他資產作為抵押品。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由財務部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運及於香港的融資活動。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期合約管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鉤的理財產品。

下表顯示回顧期內中國境內人民幣／美元及人民幣／歐元匯率中間價(來源：中國國家外匯管理局)：



於回顧期，本集團於經營溢利的外匯匯兌虧損人民幣253百萬元。於2020年12月31日，本集團以美元和歐元計價的淨資產的潛在外匯影響為：

	美元計價的淨資產	歐元計價的淨資產
人民幣升值／貶值5%	人民幣216百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣8百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

本公司一些附屬公司將指定客戶轉介給其他融資租賃公司以為其卡車銷售融資，並擔保這些客戶向融資租賃公司償還款項。於2020年12月31日，本集團已承諾提供該等擔保的最高總金額為每年人民幣30,000,000元。

回顧期內，本集團並無介入可對本集團財務狀況及經營業績造成重大不利影響的任何訴訟和其他法律程式。於2020年12月31日，本集團法律訴訟的索償總額約人民幣214百萬元而法律索償撥備為約人民幣4百萬元。

免責聲明

非公認會計原則指標

出口收入(含聯營出口)為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。該指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該非公認會計原則指標不應視作經營收入(作為本集團業務指標)的替補或經營活動現金流量(作為衡量流動資金)的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄14《企業管治守則及企業管治報告》(「企業管治守則」)所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

於回顧期內，除守則第A.2.1條，第A.5.1條，第A.5.2條，第A.6.7條及第E.1.5條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第A.2.1條而言，蔡東先生同時出任董事長及本公司總裁直至於2020年6月15日彼辭任本公司總裁以及於2020年6月15日劉正濤先生擔任本公司總裁。

就企業管治守則條文第A.5.1條及第A.5.2條而言，因董事會負責提名委員會所有上市規則要求的職能，本公司未成立提名委員會以及設立提名董事政策。

股息政策

於2020年12月31日，本公司並未設立股息政策。

審閱財務報表

本公司截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，安永會計師事務所(「安永」)已就本集團截至2020年12月31日止年度的業績於本公告所列的財務數字與本集團該年度的綜合財務報表所載數字核對一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的Hong Kong Standard on A diting(《香港審計準則》)、Hong Kong Standard on Re ie Engagement(《香港審閱聘用準則》)或Hong Kong Standard on A rance Engagement(《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此安永並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回其任何股份。於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何股份。

投資者關係

本集團投資管理與證券部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司於回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站　　. inotr k.com查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2020年股東週年大會已於2020年6月29日假座香港銅鑼灣告士打道310號柏寧酒店27樓柏寧宴會廳1-5號舉行，其中一些董事及外聘核數師亦透過視像會議系統出席2020年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2020年6月29日本公司公告內。

章程文件

於回顧期內，章程細則並無變化。

刊發2020年全年業績及年度報告

截至2020年12月31日止年度之全年業績公告於聯交所網站(　　.hkexne　.hk)及本公司網站(　　. inotr k.com)刊載。本公司截至2020年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會
「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)

「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的最終控股公司並為本公司的控股股東(定義見上市規則)
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「公司條例」	香港法例第6章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「大同齒輪」	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家於中國成立的有限責任公司並為本公司一家全資附屬公司(其全部股權被本集團收購後)
「董事」	本公司董事
「執行董事」	本公司的執行董事
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元
「執行委員會」	本公司的執行委員會
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值

「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「豪沃客車」	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「獨立非執行董事」	本公司的獨立非執行董事
「濟南動力公司」	中國重汽集團濟南動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司並為本公司一家全資附屬公司
「濟南卡車公司」	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司並為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市(股份代號：000951)
「輕卡」	輕型卡車
「上市規則」	聯交所證券上市規則

「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
蔡東

中國 · 濟南，2021年3月31日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司七名執行董事，為蔡東先生、劉正濤先生、劉偉先生、戴立新先生、Richard on Bra n ch eig先生、曲洪坤女士及李紹華先生；本公司四名非執行董事，為江奎先生、Annette Daniel ki女士、Matthia Gr ndler先生及Andrea To tmann名譽博士；及本公司六名獨立非執行董事，為林志軍博士、楊偉程先生、王登峰博士、趙航先生、梁青先生及呂守升先生。